

Proposition de révisions

CONNAISSANCES MÉTIER

ÉLÉMENTS ESSENTIELS
POUR RÉALISER UN DIAGNOSTIC

SOURCE :



INTUITIVE CONCEPT
ÉVOLUTION

**PIVOT
POINT**

Expert en intelligence pédagogique
CONTENUS • TECHNOLOGIES • LIENS



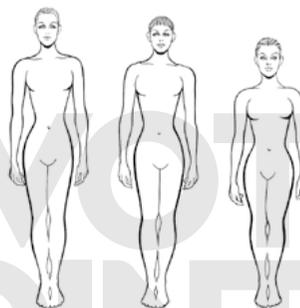
APPROCHE DU STYLISME VISAGISME

QUELS ÉLÉMENTS DEVEZ-VOUS OBSERVER
AVANT DE FAIRE UNE PROPOSITION ?

ACCUEILLIR

La cliente entre dans votre salon. Il est important d'observer les 4 éléments ci-dessous pour enrichir votre diagnostic.

Taille *Waistline*



Grande Moyenne Petite

Silhouette *Silhouette*



Large Moyenne Fine

Style vestimentaire

Dress style



Personnalité *Personality*

EXTRAVERTIE

Enthousiaste
Personne créative,
ouverte, spontanée

Coopérateur
Personne
chaleureuse,
confiante, souriante

INTROVERTIE

Analyste
Personne calme,
réservée, observatrice

Régulateur
Personne décidée,
apprécie la netteté
des propos et les
gestes sûrs



COUPE

Haircut

COMMENT RÉALISER UNE COUPE À PARTIR D'UNE PHOTO ?

DIAGNOSTIC

Vous accueillez votre cliente et l'installez au banc de coiffage. Elle souhaite une coupe de cheveux et vous présente une photo.

Observer et analyser
la coupe désirée.

FORME DE LA COUPE

TEXTURE DE LA COUPE

STRUCTURE DE LA COUPE

Pour vous assurer de la faisabilité
du résultat attendu :

Observez et analysez
la coupe actuelle

FORME ET TEXTURE DE LA COUPE



PIVOT
POINT
REPRODUCTION INTERDITE

Dialoguez

Dialoguer avec votre cliente assure la bonne compréhension de ses désirs. C'est une étape essentielle pour obtenir des informations sur ses habitudes, son passé technique, ses besoins et ses attentes.

A quand remonte votre dernière coupe de cheveux ?

Quelles sont vos habitudes de coiffage ?

Préférez-vous une raie de côté ou de milieu ?

LA RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC SÉRIeux, VOUS PERMET DE CONSTRUIRE UN PROJET DE COUPE PERTINENT QU'IL SERA FACILE D'ARGUMENTER.



COULEUR

Color

QUELLES SONT LES MOTIVATIONS
DE VOTRE CLIENTE POUR RÉALISER
UN SERVICE COULEUR ?

HAUTEURS DE TONS Level/Value

Elles définissent la couleur des cheveux, du ton le plus foncé au plus clair, sur une échelle de 1 à 10.



10. BLOND TRÈS TRÈS CLAIR

Lightest blond

9. BLOND TRÈS CLAIR

Very light blond

8. BLOND CLAIR

Light blond

7. BLOND

Medium blond

6. BLOND FONCÉ

Dark blond

5. CHÂTAIN CLAIR

Light brown

4. CHÂTAIN

Medium brown

3. CHÂTAIN FONCÉ

Medium dark brown

2. BRUN

Dark brown

1. NOIR

Black



**PIVOT
POINT**

Expert en intelligence pédagogique
CONTENUS • TECHNOLOGIES • LIENS



MISE EN FORME COIFFAGE

Perm - Hairdesign

QUELS SONT LES AVANTAGES DU SERVICE FORME
POUR VOTRE CLIENTE ?

DIAGNOSTIC

Vous accueillez votre cliente et l'installez au banc de coiffage.
Elle souhaite être renseignée sur une mise en forme durable de sa chevelure.

Observer et analyser

les éléments ci-dessous vous permet
de faire des choix pour adapter votre
proposition de mise en forme.

NATURE DES CHEVEUX

TEXTURE DES CHEVEUX

DENSITÉ DE LA CHEVELURE

ÉLASTICITÉ DES CHEVEUX

POROSITÉ DES CHEVEUX

FORME DE COUPE

COULEUR DE CHEVELURE

CHOIX DE LA TEXTURE SOUHAITÉE

CHOIX DE LA DIRECTION

CHOIX DU MONTAGE (TECHNIQUE D'ENROULAGE)

CHOIX DES ENROULEURS

CHOIX DE LA MÉTHODE D'ENROULAGE

CHOIX DES PRODUITS



Dialoguez

Dialoguer avec votre cliente assure la bonne
compréhension de ses désirs. C'est une étape essentielle
pour obtenir des informations sur ses habitudes, son
passé technique et ses attentes.

Quel résultat attendez-vous de votre permanente ?

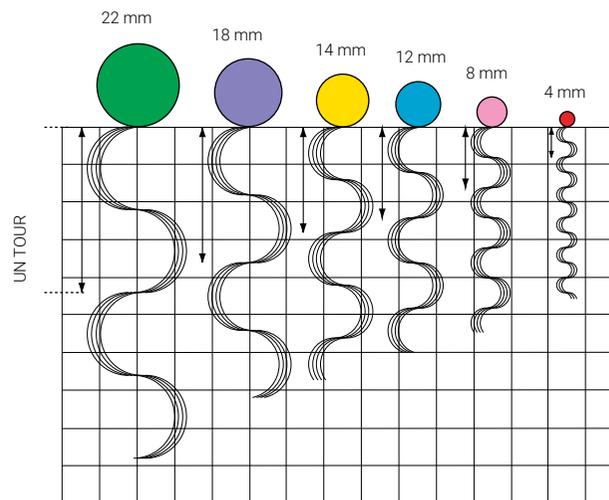
Avez-vous déjà réalisé un service forme ?

Préférez-vous avoir un résultat de boucles
plutôt lâches ou soutenues ?

MISE EN FORME DURABLE

TAUX DE RENDEMENT

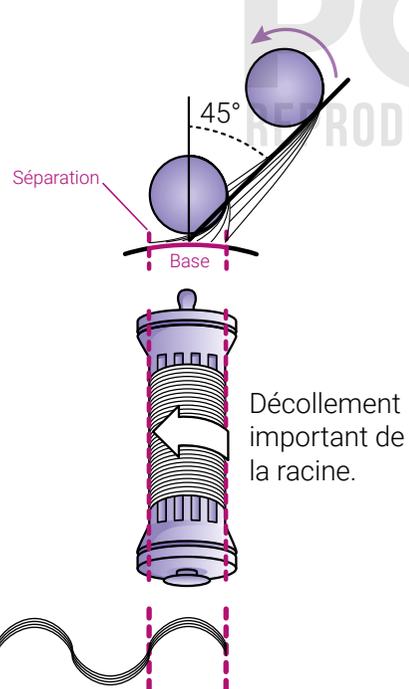
C'est le rapport existant entre le diamètre de l'enrouleur et le diamètre de la boucle obtenue. Le taux idéal est «1».



POSITION DE LA MÈCHE

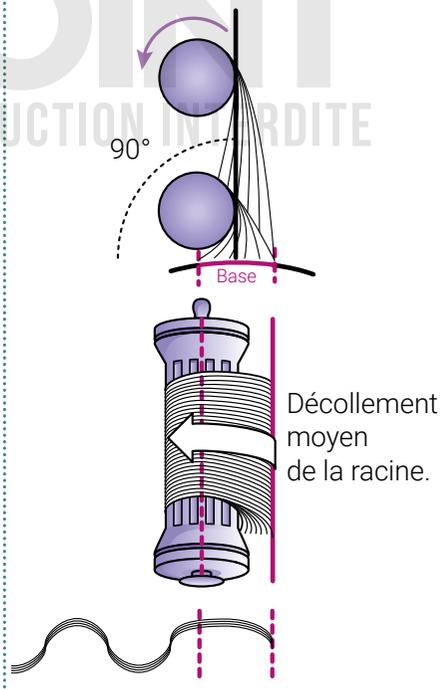
BASE

L'enrouleur repose au centre des deux séparations.



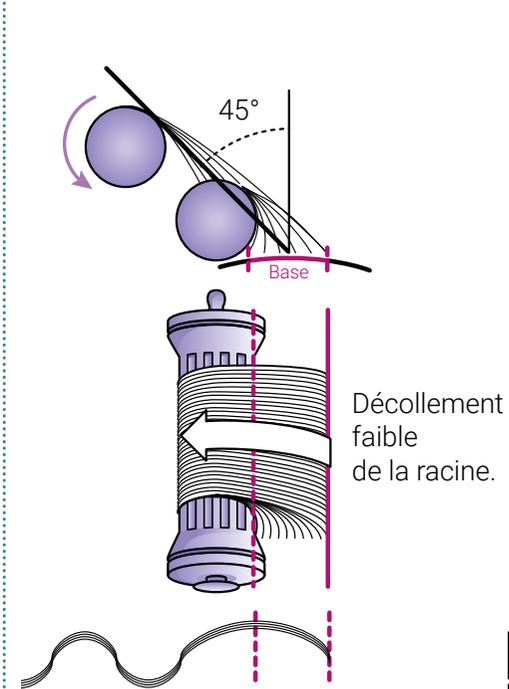
MOITIÉ-MOITIÉ

La moitié de l'enrouleur est sur la base, l'autre se trouve en dehors.



EN DEHORS DE LA BASE

L'enrouleur est à l'extérieur de la base.

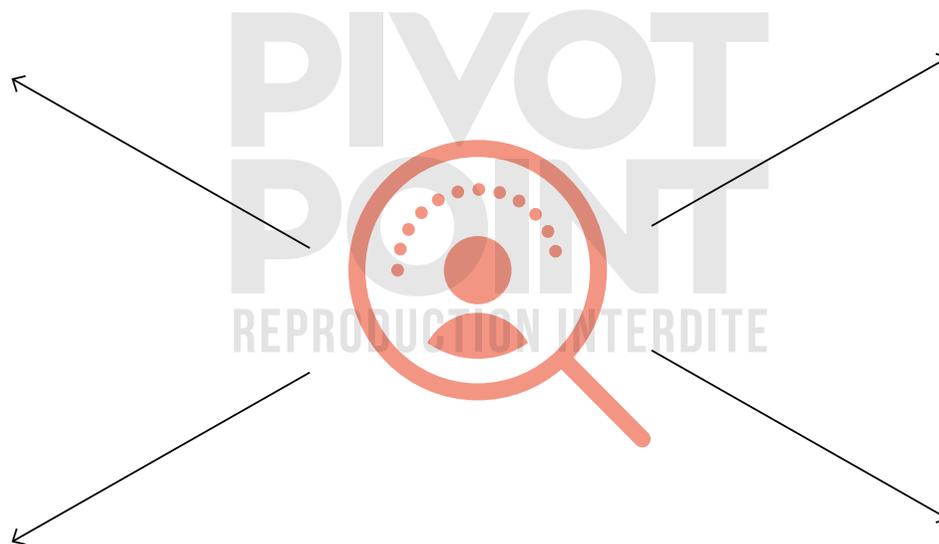


EXERCICES D'ENTRAÎNEMENT

ACCUEIL



Un(e) client(e) entre dans votre salon, vous êtes en phase d'accueil, qu'observez-vous ?



LA COUPE

Vous accueillez votre cliente et l'installez au banc de coiffage.

Elle souhaite une coupe de cheveux et vous présente une photo.



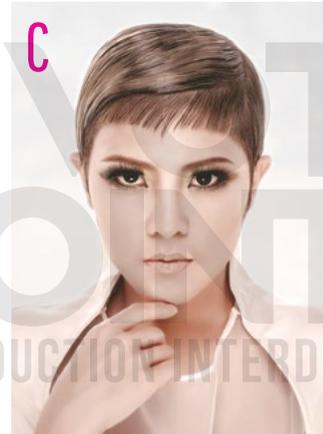
Qu'observez-vous ?



HAUTEURS DE TONS



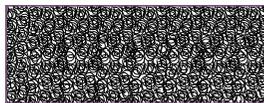
Classez ces visuels du plus foncé au plus clair.



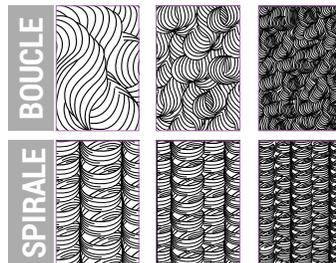
TEXTURE DES CHEVEUX



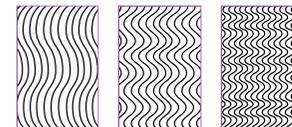
Observez et analysez ces visuels puis associez-les à leur texture.



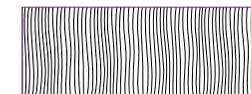
TRÈS FRISÉE



BOUCLÉE



ONDULÉE



LISSE



LES ENROULEURS

OBSERVEZ COMME LA PERCEPTION DU VISAGE PEUT ÊTRE MODIFIÉE EN FONCTION DE LA TEXTURE.



Associez le bon diamètre d'enrouleur aux visuels suivants.

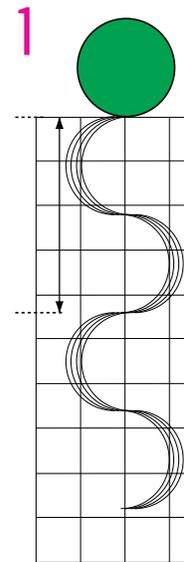
A



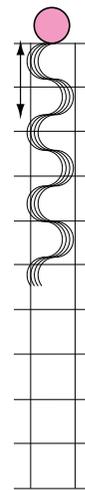
B



C



2



3

